

ÉDITION Beaune

Jeudi 26 novembre 2015



CHOREY-LES-BEAUNE. Un habitant de la commune a créé son entreprise de conseil et de formation.

Hôtelier, ça ne s'improvise pas

Christophe Brahy, après avoir quitté son poste de directeur d'un hôtel beaunois, a lancé son entreprise pour venir en aide aux professionnels du tourisme.

Christophe Brahy a passé toute sa carrière dans l'hôtellerie. Avec un niveau bac, il est d'abord rentré en tant que réceptionniste dans un grand hôtel de Bruxelles, d'où il est originaire. « Puis je suis allé en France, j'ai intégré un hôtel Mercure à Lyon en tant que chef de réception et j'ai, petit à petit, gravi les échelons, jusqu'à devenir directeur.

“ Je voulais créer mon entreprise. J'ai bénéficié de formations en interne et j'ai voulu partager mon expérience.”

Christophe Brahy, Qualitourisme

En 2014, je suis arrivé à la direction du Mercure de Beaune », raconte-t-il. Au bout d'un an, cet habitant de



Christophe Brahy, habitant de Chorey-les-Beaune, a créé en juillet 2015 Qualitourisme, son entreprise. Photo Marie Protet

Chorey-les-Beaune quitte son poste et, en juillet dernier, il lance Qualitourisme, son entreprise de formation et de conseil pour les hôteliers et autres acteurs du tourisme.

« J'avais envie de créer ma propre entreprise. J'ai bénéficié de beaucoup de formations en interne et j'ai voulu faire partager mon expérience », confie-t-il. Le jeune entrepreneur dispense ainsi des formations pour les diri-

geants comme leur personnel sur des thèmes tels que l'organisation de l'entreprise, l'opérationnel, le Web marketing ou encore la création de sites Internet, en partenariat avec une agence de création de sites Web.

Web et réseaux sociaux : les incontournables

Christophe Brahy met beaucoup l'accent sur l'utilisation de l'Internet et des réseaux sociaux, devenus des

incontournables dans le quotidien des professionnels du tourisme. Ils font d'ailleurs souvent partie des principales préoccupations. « Aujourd'hui, il faut absolument être présent sur Internet. Pour tout ce qui est sites d'avis, je conseille de prendre le temps de répondre aux commentaires. Finalement, ça ne prend pas énormément de temps. On peut aller faire un tour en début de semaine, ou programmer ses publications sur

les réseaux sociaux. Il y a une technique bien sûr, car on ne répond pas de la même manière sur Internet qu'en vis-à-vis. Il existe également des techniques pour gérer la plainte d'un client », conseille-t-il. Quant aux centrales de réservation, de plus en plus présentes dans le monde du tourisme, « il faut réussir à trouver un équilibre, les utiliser quand on en a besoin sans se laisser dépasser ».

MARIE PROTET

REPÈRE

AGRÉÉ POUR TROIS FORMATIONS.

Christophe Brahy vient d'être agréé par l'Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des activités de loisirs, pour trois formations : « Gérer les situations difficiles face à mon client », « Surveiller et tirer profit de mon e-réputation », « Créer et animer ma page professionnelle ». Ces formations sont entièrement financées par l'OPCA pour les entreprises de moins de dix salariés.

LIQUIDATION TOTALE
avant travaux

meubles
salons
banquettes
litterie, etc...

DERNIÈRES DÉMARQUES

PRIX SACRIFIÉS JUSQU'À ÉPUISEMENT DU STOCK !!!

Récépissé de déclaration n°004/DR/2015 - Opération du 3 octobre au 28 novembre 2015
Dans la limite des stocks disponibles - Sur articles signalés en magasin

MEUBLES et cuisines **LAVAILLOTTE**

67, route de Pommard - 21200 BEAUNE
Tél. 03 80 22 62 57 - www.cuisines-meubles-lavaillotte.fr